



## Openbare aanbesteding “Muurschilderingen Hanzesteden”

### Aanleiding en achtergrond

‘Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.’ voert als leadpartner samen met andere partners tot eind juni 2022 het Duits-Nederlandse INTERREG-project ‘Grensoverschrijdende samenwerking: Hanzesteden – toen en nu’ uit.

Het project is erop gericht de deelnemende Duitse en Nederlandse Hanzesteden (de tien Nederlandse gemeenten Maasbommel, Hasselt, Elburg, Harderwijk, Hattem, Zwolle, Deventer, Zutphen, Kampen en Doesburg, en de vier Duitse steden Wesel, Emmerich am Rhein, Neuss en Kalkar) grensoverschrijdend met elkaar te verbinden via het nieuwe fietsproduct ‘Hanzeroute’. Een centrale rol is hierbij weggelegd voor de ontwikkeling van nieuwe toeristische producten en het gezamenlijk beleven van het cultuurhistorisch Hanze-erfgoed. De fietsroute (zie [www.hanseradweg.de](http://www.hanseradweg.de)) loopt over reeds bestaande fietspaden. Door deellussen in de Duitse en Nederlandse gemeenten wordt het achterland in de route geïntegreerd en kunnen ook losse trajecten van de Hanzeroute worden gefietst. Nieuwe door en voor bedrijven ontwikkelde producten langs de route moeten de Hanse-geschiedenis via storytelling tot leven gaan brengen. Hierbij gaat het om websites, QR-codes met achterliggende informatie, audioproducten en nieuwe informatieborden langs de route. Hierdoor kunnen weer impulsen ontstaan voor nieuwe samenwerkingsvormen en producten (kleinere deelroutes tussen individuele plaatsen en toeristische bedrijven) en kunnen nieuwe bezoekers uit het buurland worden aangetrokken.

### Te leveren prestaties ‘Muurschilderingen Hanzesteden’

#### Inhoudelijk concept

Het is de bedoeling binnen bovengenoemd INTERREG-project in alle veertien genoemde gemeenten telkens op één locatie een muurschildering te realiseren. Uitgangspunt voor de muurschilderingen is telkens een foto waarop twee personen uit de desbetreffende stad staan afgebeeld. Dat kunnen bekende persoonlijkheden zijn, maar ook andere inwoners die voor het fotomotief zijn geselecteerd. Basis voor elk motief is de weergave in een historische Hanze-context waar de Hanzestad in kwestie vroeger om bekend stond – bijv. een historische muur of een oud ambacht. De afgebeelde personen dragen historische kleding uit de Hanzeperiode. Het afgebeelde historisch tafereel wordt dan gecombineerd met een gerelateerd hedendaags motief, bijvoorbeeld met een Aupingbed voor Deventer, een jeans, een smartwatch of iets dergelijks. Deze voor elke Hanzestad specifieke foto wordt vervolgens vertaald naar een muurschildering op een buitenmuur van een gebouw. De naam van de desbetreffende Hanzestad wordt bestanddeel van het schilderij. Aan de muurschildering wordt vervolgens een individuele QR-code toegevoegd. Na het scannen van de code op de smartphone stappen de acteurs uit de muurschildering en vertellen een verhaal over de stad en het muurtafereel.



## Buitenmuren

De voor de muurschilderingen gekozen buitenmuren moeten de volgende eigenschappen hebben:

- De goed zichtbare buitenmuren moeten zich in de directe nabijheid van de fietsroute bevinden.
- De buitenmuren moeten voor de beschouwer ook vanaf een grotere afstand goed zichtbaar zijn.
- Het zicht op de buitenmuren mag niet worden belemmerd door andere gebouwen, bomen etc.
- De buitenmuren verkeren in goede staat (geen scheuren of breuken, geen aantasting door mos of andere verontreinigingen) en hebben idealiter een glad gepleisterde ondergrond.
- Glad beton zou een ideaal materiaal zijn; denkbaar is ook een gevelpaneel waarbij de voegbreedte en voegdiepte de kwaliteit van de afbeelding niet negatief beïnvloeden.
- Wanneer zich op de buitenmuur vensters bevinden, moet het voor de muurschildering beschikbare oppervlak ten minste 80% van de totale oppervlakte van de muur bedragen.
- Het totale oppervlak van de veertien muurschilderingen moet ten minste 490 vierkante meter bedragen; dat komt overeen met een gemiddelde grootte van 35 vierkante meter per muurschildering.
- De buitengevels worden geselecteerd door de desbetreffende gemeenten in overleg met de opdrachtnemer.
- De desbetreffende gemeenten zorgen voor het verkrijgen en voorleggen van eventuele vergunningen.

## Te leveren prestaties

Voor de uitvoering van dit concept wordt een ervaren onderneming gezocht dat de volgende prestaties dient te leveren:

- Ontwerp en ontwikkeling van een motief voor de desbetreffende muurschildering in overleg met de projectpartners
- Selectie van de op de muurschildering afgebeelde personen in een participatief proces en in overleg met de projectpartners
- Het kiezen en organiseren van de historische setting van de afbeelding (kleding, inrichting etc.)
- Het realiseren van het beeldmateriaal
- Detailgetrouwe weergave van de foto als muurschildering: afbeelding in kleur met acrylverf met toepassing van penseel- of roltechniek, en een weersbestendigheid die een houdbaarheid van minstens 8 jaar garandeert
- Benoeming van de desbetreffende stad in de muurschildering
- Benodigde steigers, hoogwerker, afzettingen etc.

## Bij de offerte in te dienen

- Ondertekend document 'bestek van eisen' met vermelding van de totaalprijs
- Ondertekend document 'offerte' met vermelding van de totaalprijs

- Conceptuele weergave van het participatieve selectieproces voor de muren en motieven in de verschillende plaatsen incl. tijdschema voor de uitvoering van het concept vóór ca. 31-5-2022
- Referenties van vergelijkbare projecten en processen.

### **Chronologisch verloop**

- De openbare aanbesteding wordt gepubliceerd in dagbladen en op websites van opdrachtgever en een aantal projectpartners; de aanbestedingsdocumenten kunnen bovendien worden gedownload via [www.projaegt.de](http://www.projaegt.de) en kunnen bij projaegt gmbh worden opgevraagd via [info@projaegt.de](mailto:info@projaegt.de).
- Tot en met 10-8-2021 kunnen vragen schriftelijk (per mail aan [info@projaegt.de](mailto:info@projaegt.de)) of telefonisch (+49 2561-917169-0) worden gesteld; vragen kunnen zowel in het Duits als in het Nederlands worden gesteld.
- Alle ontvangen vragen van bidders en antwoorden van de aanbestedende partij (zie hieronder) worden schriftelijk vastgelegd en op verzoek een week vóór de uiterste indieningsdatum per e-mail aan geïnteresseerde bidders toegezonden.
- De offerte dient uiterlijk op 20-8-2021 om 24.00 uur te worden ingediend.
- De selectie van de opdrachtnemer staat op het programma vóór 31-8-2021; de bidder blijft tot en met 31-8-2021 aan zijn offerte gebonden.
- De boven beschreven prestaties dienen uiterlijk op 31-5-2022 te worden geleverd.

### **Financieel kader**

Voor de boven beschreven prestaties staat een budget ter beschikking van maximaal 200.000 euro netto excl. btw. De offerte omvat een vaste prijs incl. alle mogelijke bijkomende kosten zoals bijvoorbeeld reiskosten etc. Er wordt nadrukkelijk op gewezen dat voor de opstelling en indiening van de offerte geen vergoeding wordt toegekend.

Het is niet toegestaan een offerte in te dienen voor slechts een bepaald aantal of een bepaalde selectie van locaties/muurschilderingen; offertes mogen uitsluitend worden afgegeven voor het volledige pakket (14 muurschilderingen in 14 steden).

Alle artistieke, intellectuele eigendoms- of andere rechten ten aanzien van de afbeeldingen gaan volledig over in eigendom van de opdrachtgever.

### **Opdrachtgever en contractpartner**

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.  
Dorpstraat 14  
NL - 6661 EK Elst

[www.toerismevan.nl](http://www.toerismevan.nl)

### **Aanbestedende partij**

De opdrachtgever maakt voor het opzetten en afwikkelen van de openbare aanbesteding gebruik van een externe dienstverlener, die in eerste instantie de aanbestedende partij is:

projaegt gmbh  
Schorlemerstraße 48  
48683 Ahaus  
Duitsland  
[www.projaegt.de](http://www.projaegt.de)

Offertes mogen uitsluitend bij projaegt gmbh en uitsluitend per mail in PDF-formaat worden ingediend via [info@projaegt.de](mailto:info@projaegt.de).

Per gemeente wordt aan opdrachtnemer bovendien één vaste contactpersoon toegewezen voor de planning, opzet en realisering van de muurschildering.

De aanbesteding is in eerste instantie gericht op ondernemingen met ervaring op het gebied van geveldesign/gevelbeschildering. De prestaties kunnen echter ook in samenwerking met een kunstenaar etc. of in eigen verantwoordelijkheid door een kunstenaar worden geleverd.

### Gunningscriteria

De opdracht wordt gegund aan de bieder die de economisch meest voordelige offerte op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding heeft afgegeven. Bij de beoordeling van de offertes worden de volgende criteria gehanteerd:

<b>Kostenefficiëntie</b> van de offerte:	<b>30%</b>
<b>Concept</b> voor aanpak en uitvoering:	<b>35%</b>
<b>Referenties</b> van vergelijkbare projecten en processen:	<b>35%</b>

### Totaalprijs

\_\_\_\_\_ **Netto totaalprijs**

\_\_\_\_\_ **btw**

\_\_\_\_\_ **Bruto totaalprijs**

---

Plaats

Datum

Stempel

Handtekening

**NB: Wanneer het bestek van eisen hier niet wordt ondertekend, wordt de offerte geacht niet te zijn uitgebracht.**