



Öffentliche Ausschreibung „Wandmalereien Hansestädte“

Anlass und Hintergrund

Die „Toerisme Arnhem Nijmegen B.V.“ führt als Leadpartner gemeinsam mit weiteren Partnern bis Ende Juni 2022 das deutsch-niederländische INTERREG-Projekt „Grenzüberschreitende Zusammenarbeit: Hansestädte – Damals und heute“ durch.

Die an diesem Projekt beteiligten deutschen und niederländischen Hansestädte (die 10 niederländischen Städte Maasbommel, Hasselt, Elburg, Harderwijk, Hattem, Zwolle, Deventer, Zutphen, Kampen, Doesburg sowie die 4 deutschen Städte Wesel, Emmerich am Rhein, Neuss und Kalkar) sollen über das neue Radprodukt „Hanserroute“ grenzüberschreitend miteinander verbunden werden, wobei die Entwicklung von neuen touristischen Produkten sowie das gemeinsame Erleben des kulturgeschichtlichen Erbes des Hanse-Themas eine zentrale Rolle spielen. Die Radroute (siehe www.hanseradweg.de) verläuft dabei auf bereits bestehenden Radwegen. Über Teilschleifen in den deutschen und niederländischen Kommunen wird dann auch das jeweilige Hinterland angebunden, so dass auch einzelne Streckenabschnitte der Hanserroute gefahren werden können. Neue von und für Unternehmen entwickelte Produkte entlang der Route sollen dafür sorgen, dass die Hanse-Geschichte im Storytelling lebendig wird. Dazu gehören Websites, QR-Codes mit zugrunde liegenden Informationen wie Audioformate und neue Erlebnisschilder entlang der Route. Dadurch können wieder Anreize für neue Zusammenarbeitsformen und Produkte entstehen (kleinere Teilrouten zw. einzelnen Orten und touristischen Betrieben) und neue Besucher aus dem Nachbarland gewonnen werden.

Leistungsumfang „Wandmalereien Hansestädte“

Inhaltliches Konzept

Innerhalb des o.g. INTERREG-Projektes sollen nun in allen 14 o.g. Kommunen an jeweils einem Standort die Erstellung eines „Wandgemäldes“ erfolgen. Grundlage für das jeweilige Wandgemälde soll ein Foto sein, auf dem 2 Personen aus der jeweiligen Stadt abgebildet sind. Das können bekannte Persönlichkeiten sein, aber auch andere Einwohner, die für das Fotomotiv ausgewählt wurden. Basis für jedes Motiv ist die Darstellung in einem historischen Hanse-Kontext, wofür die jeweilige Hansestadt früher bekannt war – z.B. eine historische Mauer oder ein altes Handwerk. Die dargestellten Personen tragen dann historische Kleidung aus der damaligen Hansezeit. Die historische Bilddarstellung wird dann verknüpft mit einem aktuellen Bezug zur Gegenwart – z.B. mit einem Auping Bed für Deventer, einer Jeans, Smartwatch oder ähnliches. Dieses für jede Hansestadt dann individuelle Foto wird dann als Wandgemälde auf einer Außenwand eines Gebäudes übertragen. Der Name der jeweiligen Hansestadt wird Bestandteil des Gemäldes. Das Wandgemälde wird dann um einen jeweils individuellen QR-Code ergänzt. Nach dem Einscannen des Codes auf dem

Smartphone Steigen die Akteure aus dem Wandbild und erzählen eine Geschichte über die Stadt und das Wandbild.



Mauerwerk

Die für die Wandgemälde ausgewählten Außenwände sollen folgende Eigenschaften besitzen:

- Die gut sichtbaren Außenwände des Gebäudes sollten sich in möglichst unmittelbarer Nähe der Radroute befinden.
- Die Außenwände sollten auch bei weiterem Abstand des Betrachters gut einsehbar sein.
- Keine Sichtbeeinträchtigung durch andere Gebäude, Bäume oder ähnliches.
- Die Außenwände befinden sich in einem guten Zustand (keine Risse oder Bruchstücke, kein Moosbefall oder andere Verunreinigungen) und idealerweise aus einem glattverputzten Untergrund.
- Ideales Material wäre ein glatter Beton; denkbar ist auch eine Verklinkerung, bei der Fugenbreite und Fugentiefe die Qualität des Bildes nicht beeinträchtigen.
- Sollten sich Fenster auf der Außenwand befinden, so muss die für das Wandgemälde zur Verfügung stehende Fläche mindestens 80 % der Gesamtfläche der Wand betragen.
- Die Gesamtfläche der 14 Wandgemälde sollte mindestens 490 Quadratmeter betragen; das entspricht einer durchschnittlichen Größe von 35 Quadratmeter pro Wandgemälde.
- Die Auswahl der jeweiligen Außenfassaden erfolgen durch die jeweiligen Kommunen in Abstimmung mit dem Auftragnehmer.
- Die jeweiligen Kommunen sorgen für die Einholung und Vorlage möglicher Genehmigungen.

Leistungsumfang

Für die Umsetzung dieses Konzeptes wird ein erfahrenes Unternehmen gesucht, welches folgende Leistungen zu erfüllen hat:

- Erstellung eines Motivs für das jeweilige Wandgemälde in Abstimmung mit den Projektpartnern
- Auswahl der auf dem Wandgemälde abgebildeten Personen in einem partizipativen Prozess und in Abstimmung mit den Projektpartnern
- Auswahl und Organisation des historischen Bildsettings (Kleidung, Ausstattung etc.)
- Erstellung Bildmaterial
- Detailgetreue Wiedergabe des Fotos als Wandgemälde: Farbliche Darstellung mit Acrylfarbe als Pinsel- oder Rolltechnik und einer garantierten witterungsbedingten Haltbarkeit von 8 Jahren
- Nennung der jeweiligen Stadt auf dem Wandgemälde
- Erforderliche Gerüste, Hubwagen, Absperrungen etc.

Mit dem Angebot vorzulegen

- Unterschriebenes Dokument „Leistungsbeschreibung“ mit Angabe des Gesamtpreises.

- Unterschriebenes Dokument „Angebotsschreiben“ mit Angabe des Gesamtpreises
- Konzeptionelle Darstellung des partizipativen Auswahlprozesses der Wände sowie Motive in den einzelnen Orten incl. Zeitplanung für die Umsetzung des Konzeptes bis um 31.05.2022.
- Nachweise über Referenzen aus vergleichbaren Projekten und Prozessen

Zeitlicher Ablauf

- Die öffentliche Ausschreibung wird in Tageszeitungen sowie auf Websites des Auftraggebers und einiger Projektpartner publiziert; die Unterlagen stehen zudem als Download unter www.projaegt.de bereit und können auch bei der projaegt gmbh unter info@projaegt.de angefordert werden.
- Bis zum 10.08.2021 können Fragen in schriftlicher Form (per Mail an info@projaegt.de) oder telefonisch (+49 2561-917169-0) erfolgen; die Fragen können in deutscher oder niederländischer Sprache gestellt werden.
- Alle eingegangenen Fragen der Bieter und Antworten der ausschreibenden Stelle (siehe unten) werden protokolliert und auf Wunsch den interessierten Bietern 1 Woche vor Abgabefrist per Mail zugesandt.
- Die Abgabe des Angebotes hat bis zum 20.08.2021 um 24.00 Uhr zu erfolgen.
- Die Auswahl des Auftragnehmers ist bis zum 31.08.2021 geplant; der Bieter hält sich bis zum 31.08.2021 an sein Angebot gebunden.
- Die oben beschriebene Leistung ist bis zum 31.05.2022 zu erbringen.

Finanzieller Rahmen

Für die oben beschriebenen Leistungen steht ein Budget in Höhe von maximal 200.000 Euro netto zzgl. der jeweils gültigen Umsatzsteuer zur Verfügung. Das Angebot umfasst einen Festpreis incl. aller möglichen Nebenkosten wie z.B. Reisekosten etc. Es erfolgt der ausdrückliche Hinweis, dass für die Erstellung und Einreichung des Angebotes keine Vergütung erfolgt.

Die Abgabe eines Angebotes nur für eine bestimmte Anzahl oder Auswahl von Standorten/Wandgemälden ist nicht zulässig; die Auftragsvergabe erfolgt ausschließlich für das Gesamtpaket (14 Wandgemälde in 14 Städten).

Alle künstlerischen, geistigen oder weitergehenden Rechte an den Bildern gehen vollständig in das Eigentum des Auftraggebers über.

Auftraggeber und Vertragspartner

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.
Dorpstraat 14
NL - 6661 EK Elst

www.toerismevan.nl

Ausschreibende Stelle

Der Auftraggeber bedient sich für die Erstellung und Abwicklung der öffentlichen Ausschreibung eines externen Dienstleisters; die zunächst ausschreibende Stelle ist:

projaegt gmbh
Schorlemerstraße 48
D – 48683 Ahaus

www.projaegt.de

Die Angebote sind ausschließlich bei der projaegt gmbh und ausschließlich per Mail und ausschließlich im PDF-Format unter info@projaegt.de einzureichen.

Pro Kommune erhält der Auftragnehmer zudem 1 festen Ansprechpartner für die Planung, Konzeption und Erstellung des Wandgemäldes.

Die Ausschreibung richtet sich in erster Linie an Unternehmen mit Erfahrungen im Bereich „Fasadengestaltung/Fassadenmalerei“. Die Leistungen können aber auch gemeinsam mit einem Künstler o.ä. oder auch in Eigenverantwortung von einem Künstler erbracht werden.

Vergabekriterien

Der Auftrag wird an den Bieter vergeben, der das wirtschaftlich günstigste Angebot auf der Grundlage des besten Preis-Leistungsverhältnisses abgegeben hat. Bei der Bewertung der Angebote werden folgende Bewertungskriterien angewendet:

Wirtschaftlichkeit des Angebotes:	30 %
Konzept zur Herangehensweise und Umsetzung:	35 %
Referenzen vergleichbarer Projekte und Prozesse::	35 %

Gesamtpreis

_____ **Gesamtpreis Netto**

_____ **Umsatzsteuer**

_____ **Gesamtpreis Brutto**

Ort

Datum

Stempel

Unterschrift

Hinweis: Wird die Leistungsbeschreibung an dieser Stelle nicht unterschrieben, gilt das Angebot als nicht abgegeben.